

# RESULTADOS

## DEL DESARROLLO DE LA RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS



### 5<sup>ta</sup> edición Rueda Virtual de Negocios de las Cadenas Agroalimentarias

permitieron la realización efectiva de citas de negocios entre empresas América Latina y del Caribe. Esta acción, cobra relevancia en el contexto actual de la pandemia donde las actividades presenciales están restringidas por aforo.



#### TOTAL DE EMPRESAS

A continuación, se detallan los resultados de la actividad:



**685**  
empresas  
PARTICIPANTES

### 1. EMPRESAS PARTICIPANTES POR INTERÉS DE COMPRA/VENTA

En la Rueda Virtual de Negocios se contó con la participación de empresas participantes de América Latina y El Caribe, divididas en:

**29%**

Compradores



**71%**

Vendedores

\*Para mayor detalle de los resultados de las ruedas de negocios puede consultar el informe **Informe de resultados de la Rueda Virtual de Negocios de las Cadenas Agroalimentarias de América Latina y El Caribe (V edición)**

### 2. EMPRESAS PARTICIPANTES POR PAÍS

En esta edición de rueda de negocios, se contó con participación de empresas de 5 países del Caribe (Trinidad y Tobago, República Dominicana, Barbados, Dominica y Santa Lucía). Los países que tuvieron mayor participación fueron:

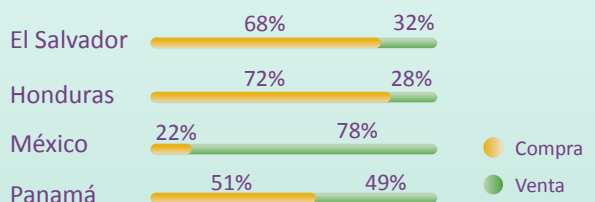


**79** El Salvador

**76** Honduras

**70** México

**68** Panamá



### 3. REUNIONES REALIZADAS EN LA RUEDA DE NEGOCIOS

Durante la rueda virtual de negocios surgió la necesidad de realizar reuniones, de las cuales:



**1.861**

Reuniones  
solicitadas



**957**

Reuniones  
aceptadas

### 4. MONTO ESTIMADO DE INTENCIÓN DE NEGOCIO

Se realizó una encuesta de satisfacción de manera voluntaria, donde se obtuvo información de **532 encuestas**, de las se estimó un monto intención de negocio de:

**\$53.210.892,00**



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Consejo Agropecuario Centroamericano



SIECA  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN ECONOMICA CENTROAMERICANA



SICA  
SISTEMA DE LA INTEGRACION CENTROAMERICANA