Secretaría Ejecutiva
Consejo Agropecuario Centroamericano

SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

Guía para orientar la puesta en marcha de una MTAs en la región SICA

La Secretaria Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SE-CAC) bajo el marco de la Estrategia de Agricultura Sostenible Adoptada al Clima (ASAC) busca potenciar la generación de información continua para la adaptación de la agricultura al cambio climático, a través de tres áreas principales de trabajo:

i) El fortalecimiento de la generación e intercambio de información agroclimática,

ii) la diseminación de dicha información y

iii) el uso de métodos y herramientas para gestionar los riesgos y pérdidas del sector agrícola, todas a través de las Mesas Técnicas Agroclimáticas (MTA) en la región.

Debido a ello, la SECAC se dio a la tarea de realizar una sistematización e identificación de oportunidades de mejora en Mesas Técnicas Agroclimáticas (MTAs) de la Región SICA, con el objetivo de poder identificar las oportunidades de mejora en apoyo a la operatividad regional de las mismas. Producto de este proceso se logró conocer que la región SICA cuenta actualmente con **37 Mesas Técnicas Agroclimáticas** de las cuales **13 están en Honduras, 19 en Guatemala y 5 en Panamá**. El resto de los países como El Salvador, Nicaragua, República Dominicana, Belice y Costa Rica se encuentra planificando el proceso de implementación para la puesta en marcha de al menos una MTA y a partir de ello poder escalar con el proceso a nivel nacional.

Estas Mesas tienen como fin único y común, generar información agroclimática que pueda facilitar a las personas productoras del sector agropecuario la toma de decisiones basada en información sobre un pronóstico de como se espera que el clima puede comportarse en un periodo determinado, es decir, la mesa recibe la información del clima y realiza un análisis que

le permite determinar cómo este puede afectar el sector y que se puede hacer por parte de las personas productoras para reducir ese impacto en su producción y de esta forma ir creando resiliencia ante la variabilidad climática a la que se enfrentan los productores.

Producto de ese trabajo de la Mesa, se tiene como resultado un Boletín Agroclimático, en el cual se presenta el pronóstico del clima aplicado al sector agropecuario y al territorio donde opera cada Mesa y se incluyen, además, las recomendaciones respecto a las practicas o medidas que se pueden aplicar para que la afectación no impacte al 100% o definitivamente no impacte. El Boletín se divulga entre las personas agricultoras del territorio de influencia de la MTA y en muchos casos se capacita a los productores para que creen capacidades sobre cómo utilizar la información del Boletín, su importancia y como con este instrumento pueden minimizar la incertidumbre.

El trabajo de las Mesas es una apuesta de los países para que la información agroclimática primero responda a las demandas y necesidades de los territorios, tomando en cuenta sus particularidades y prioridades, y segundo, que la información agroclimática se democratice y que los protagonistas de dicha democratización sean los mismos actores de las MTA que pertenecen a los territorios y son parte del desarrollo de los mismos de forma que este proceso se sostenga en el tiempo se fortalezca y genere capacidades propias para la gestión de riesgo climático en el sector.

Por lo anterior, la sistematización además de permitir conocer los retos y oportunidades que tienen las MTAs de la región y los países que se encuentran planificando la implementación de las mismas, permitió que se pueda diseñar una propuesta de hoja de ruta que permitirá dar un apoyo directo desde el nivel regional para promover temas claves como el manejo de la información agroclimática, el fortalecimiento y escalamiento de las mismas, el fortalecimiento de capacidades para técnicos y productores y la gestión de riesgo climático en el sector. Adicionalmente, como producto de este proceso, con la información que la SECAC ha podido conocer de las MTAs se logró identificar los principales pasos que un país puede seguir para la implementación de una MTA, mismos que se describen a continuación:

Lineamientos	Descripción
1. Identificación de las demandas de información y selección de la zona de influencia o territorio	Las MTAs deben surgir a partir de una demanda o necesidad identificada de información agroclimática en una zona o territorio, para gestionar los riesgos y reducir las pérdidas del sector productivo del agro.
2. Estudio y reconocimiento del territorio	Analice la zona de interés, cuáles son las zonas más productivas e identifique los mayores rubros productivos.
3. Realice un mapeo de actores presentes en el territorio	Esta tarea es fundamental para la implementación, ya que a partir de esta identificación se definirá quién o quiénes conformaran la MTA. En esta debe considerar todo actor que se encuentre en el territorio y que puede fortalecer a la mesa. Los actores son diversos y no debe limitarse, puede incluir a las instituciones públicas de agricultura, ambiente, Meteorología, gobiernos locales o municipalidades, academia como las universidades y centros de investigacion, ONGs, organismos regionales, organismos de cooperación internacional, asociaciones de productores, asociaciones de mujeres y jóvenes, sector privado, asociaciones productivas nacionales como café, arroz, cacao etc, incluso puede invitar a las personas productoras, el único requisito es que todos deben estar viviendo en el territorio.
4. Convoque a todos los actores identificados	Prepare una presentación para explicar que es una MTA, cómo funciona, cuál es el propósito, acciones que se pueden realizar, producto que se genera, alcance e impacto para la transformación hacia una producción más sostenible. Si tiene dudas, busque ayuda con las instituciones publicas de agricultura.
5. Conformación de la MTA	Identificando los actores y su interés de formar parte, se puede decir que la MTA está conformada por lo que es importante buscar un mecanismo para que los actores se articulen y se comprometan con el propósito de que la MTA sea una plataforma territorial de servicios agroclimáticos para las personas productoras. Es importante generar en los actores un sentido de pertenencia e incidencia en la transformación y resiliencia del sector del agro.

Pasos	Descripción
6. Planificación del trabajo de la MTA	Conformada la MTA, se recomienda definir un plan de trabajo o una hoja de ruta que contenga las diferentes acciones o actividades que permitirán fortalecer la MTA y el trabajo que esta realiza. Posteriormente, asigne responsabilidades y busque la organización de la MTA, puede conformar una junta directiva, formar comités, crear secretarias. Defina en conjunto el modelo de gestión que mejor se adapte a sus necesidades.
7. Preparación del equipo que conforma la MTA	Recuerde que para los actores estos temas pueden ser nuevos y les resulta un poco complejo, lo ideal en estos casos es buscar apoyo en capacitación o formación en los temas que los mismos actores crean que necesitan fortalecerse, de esta forma el equipo se integrará mejor para realizar los análisis y producir los boletines agroclimáticos. Puede solicitar apoyo con los centros de información meteorológica (son quienes generan la información del clima) ministerios de agricultura (pueden orientarle como la información del clima o la variabilidad climática se puede aplicar para el sector del agro y gestionar los riesgos). Esto permitirá que la mesa pueda homologar los términos y conocimientos.
8. Coordine y gestione la recepción de los pronósticos de la información del clima	Recuerde que para generar información agroclimática usted necesita como insumo principal un pronóstico trimestral que le muestre la estimación de cómo se puede comportar el clima en los próximos meses, por eso es importante que gestione la información para que esta se reciba a tiempo y en consecuencia poder generar la información agroclimática a tiempo para la toma de decisiones de las personas productoras. Tome en cuenta que sus fuentes de información oficiales son: los pronósticos del Foro Regional del Clima que genera el SICA, el pronóstico que generan los centros nacionales de meteorología y la información local que los actores de la MTA pudieran estar generando.

Pasos	Descripción
9. Planificación de una reunión de la MTA	Recuerde que previo a la reunión de la MTA para generar el boletín agroclimático debe de considerar los aspectos logísticos como: convocatoria, agenda de trabajo para la reunión, espacio físico, suministros de oficina, merienda, transporte según sea el caso, equipo tecnológico. Los mismos actores que conforman la MTA pueden contribuir a facilitar estos elementos.
10. Periodicidad de las reuniones	Como mínimo se deben de realizar las reuniones ordinarias que son tres al año y se realizan para generar el boletín agroclimático que contiene la información agroclimática y con ello, las practicas o recomendaciones dadas a los agricultores para la toma de decisiones. Son tres reuniones que se deben de realizar antes de que inicien la temporada de siembra y se den los cambios de estaciones (lluviosa y seca), según el calendario agrícola. La MTA puede organizar todas las reuniones extraordinarias que desee durante el año.
11. Generación de la información agroclimática o del boletín	Esta es la actividad más importante de la MTA, ya que en esta es donde se genera el producto para el cual la MTA se ha creado, es decir, se genera el boletín agroclimático que contiene las recomendaciones o prácticas que las personas productoras pueden aplicar para reducir sus riesgos de pérdidas y daños ante la variabilidad climática. La mesa puede generar uno o más boletines ya que esto va a depender de como ha logrado organizarse, es decir, si se tiene una identificación de los principales rubros productivos en un territorio puede ser más de un boletín, uno para maíz, arroz, frutas, verduras, etc. Es importante que organice el grupo de actores según la metodología que le funciona mejor: puede agruparlos en mesas de trabajo por rubro productivo priorizado o utilizar la metodología que prefiera. El boletín o los boletines debe ser aprobado por el grupo de actores que participan de la mesa antes de ser difundido para garantizar la información que se va a difundir y crear confianza entre las personas que lo reciben.

Pasos	Descripción
12. Difusión de la información agroclimática o del boletín	Una vez que se tiene el boletín elaborado y aprobado por la MTA, este se deberá de diseminar entre las personas productoras para que puedan tomar decisiones basados en información y puedan empoderarse. En esta tarea es importante tomar en cuenta tres recomendaciones: 1. Identifique cuales son los canales de comunicación que mejor se adaptan a las condiciones de las personas productoras: si es mejor utilizar redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, radio, televisión, las pizarras informativas de las municipalidades, impresión del boletín, whatsapp, entre otras. 2. Los actores que forman parte de la MTA generalmente tienen sus propias redes, por lo que identifique quienes tienen, de forma que, por medio de ellos se entregue el boletín a las personas productoras asociadas. 3. Como MTA forme su propia red de difusión que incluya a los actores que actualmente no forman parte de la MTA. Recuerde que la difusión del boletín es una tarea muy importante y mientras se llegue a más personas productoras mayor será el alcance de la MTA y la transformación que se puede generar para el territorio, por lo que se recomienda que se busque el codiseño de los canales de difusión entre las personas productora y la MTA.
13. Socialización del boletín	Esta tarea debe comprender dos acciones específicas para que la información que contiene el boletín puede ser implementada por el usuario final, en este sentido es importante: 1. Que los técnicos que brindarán asistencia técnica a las personas productoras puedan ser capacitados para que comprendan la información y las recomendaciones que contiene el boletín. 2. Que se capacite a los productores y productoras para que puedan comprender y aplicar la información del boletín. En esta acción es importante capacitar a las personas productoras con prácticas participativas, de forma que pueda facilitárseles el aprendizaje.

Pasos	Descripción
14. Evaluación y seguimiento	Es de suma importancia realizar actividades que permitan a la MTA fortalecerse como, por ejemplo: búsqueda de recursos, integración de los actores de las MTA, fortalecimiento de capacidades de los productores y productoras, definición de lineamientos para su funcionamiento, evaluación del alcance o pertinencia, intercambio de experiencias con otras MTA a nivel nacional y regional.

Si desea conocer el documento de Sistematización de las MTAs de la región sica puede solicitar el documento completo en la siguiente dirección de correo electrónico: claudia.vallejo@cac.int

Guía para orientar la puesta en marcha de una MTAs en la región SICA

01
Identificación de las demandas de información y selección de la zona de influencia o territorio.

02
Estudio y reconocimiento del territorio.

03
Realice un mapeo de actores presentes en el territorio.

04
Convoque a todos los actores identificados.

05
Conformación de la MTA.

06
Planificación del trabajo de la MTA.

07
Preparación del equipo que conforma la MTA.

08
Coordine y gestione la recepción de los pronósticos de la información del clima.

09
Planificación de una reunión de la MTA.

10
Periodicidad de las reuniones.

11
Generación de la información agroclimática o del boletín.

12
Difusión de la información agroclimática o del boletín.

13
Socialización del boletín.

14
Evaluación y seguimiento.