



#AhoraEsElMomento

15 DÍAS POR LA AUTONOMÍA PLENA DE LAS MUJERES RURALES

1 al 15 de octubre de 2018



#MUJERESRURALES

mujeres con derechos

Justificación

Entre el 1 y el 15 de octubre de 2018, la campaña [#MujeresRurales, mujeres con derechos](#) visibilizará los principales logros y desafíos que enfrentan las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes de América Latina y el Caribe.

El objetivo de estos 15 días de activismo es señalar las áreas que necesitan atención urgente por parte de tomadores de decisiones, centros de investigación, organizaciones de la sociedad civil, instituciones de gobierno y especialistas técnicos relacionados con el desarrollo rural.

Asimismo, estos días de activismo servirán para dar a conocer experiencias exitosas de empoderamiento e interconectar a los actores que están trabajando con y por las mujeres rurales.

Dinámica

Los 15 días por la autonomía plena de las #MujeresRurales serán encabezados por el hashtag *#AhoraEsElMomento*, el cual ha sido exitosamente promovido por ONU Mujeres.

Cada día contará con un tema conductor. La finalidad es construir, mediante conceptos, datos, historias y recomendaciones de políticas, una narrativa colectiva y consistente en torno a la autonomía plena de las mujeres en el mundo rural.

Toda la información será reunida en la plataforma de storytelling **Exposure**, accesible a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/AhoraEsElMomento>

Asimismo, estará disponible un kit de materiales para redes sociales por cada uno de los 15 días.

Kit de materiales



Mensajes de posicionamiento



#HistoriasQueEmpoderan


















Video con recomendaciones técnicas / políticas



Charts infográficos

Temas conductores

| Pilar de la campaña | | Día / Tema conductor | Responsable |
|--|---|--|------------------------------|
| Introducción |  | 1 de octubre <i>No habrá desarrollo sostenible sin igualdad de género en el mundo rural</i> | FAO – ONU Mujeres |
| |  | 2 de octubre <i>Desencadenemos la autonomía económica de las mujeres</i> | CAC SICA |
| Acceso a recursos productivos e innovación |  | 3 de octubre <i>Inclusión financiera para las emprendedoras rurales</i> | Fundación Microfinanzas BBVA |
| |  | 4 de octubre <i>Coprotagonistas del desarrollo rural</i> | SEAD Brasil / DGDR Uruguay |
| |  | 5 de octubre <i>Un mejor acceso la tierra, el agua y la capacitación</i> | FAO |
| |  | 6 de octubre <i>Innovación social y conectividad</i> | FAO |
| |  | 7 de octubre <i>Las mujeres en el centro de mejores prácticas productivas</i> | FAO – Proyecto Algodón |

| | | | |
|--|---|---|--|
| saludables y nutritivos |  | 8 de octubre <i>Manos que alimentan a millones (Saberes gastronómicos y alimentación saludable)</i> | FAO |
| |  | 9 de octubre <i>Un mejor acceso a los mercados</i> | REAF MERCOSUR |
| Eliminación de la violencia de género en el mundo rural |  | 10 de octubre <i>Equilibremos la balanza (Violencia simbólica y estructural)</i> | ONU Mujeres |
| |  | 11 de octubre <i>No más violencia sexual ni reproductiva contra las mujeres y niñas rurales</i> | ONU Mujeres |
| Empoderamiento de las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes |  | 12 de octubre <i>Escuchemos a las lideresas indígenas</i> | Foro Internacional de las Mujeres Indígenas |
| |  | 13 de octubre <i>Mejoremos las oportunidades para las jóvenes rurales</i> | REAF MERCOSUR |
| |  | 14 de octubre <i>Visibilicemos a las mujeres afrodescendientes</i> | Red de Mujeres Afrolatinoamericanas, Afrocaribeñas y de la Diáspor |
| Cierre |  | 15 de octubre <i>Ahora es el momento de actuar por la autonomía plena de todas las mujeres en el mundo rural</i> | Todos |

#MUJERESRURALES

mujeres con derechos

CAMPAÑA REGIONAL POR LA
AUTONOMÍA PLENA DE LAS
MUJERES RURALES
E INDÍGENAS
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE – 2018



Sobre #MujeresRurales, mujeres con derechos

La campaña es una iniciativa de trabajo colaborativo que suma esfuerzos y articula redes para identificar desafíos y divulgar experiencias y conocimientos sobre el empoderamiento y la autonomía plena de las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes de América Latina y el Caribe.

En su edición 2018, la campaña es coorganizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (**FAO**), **ONU Mujeres**, el Consejo Agropecuario Centroamericano del Sistema de la Integración Centro Americana (**CAC/SICA**), la Reunión Especializada sobre Agricultura Familiar del Mercosur (**REAF Mercosur**), la Secretaría Especial de Agricultura Familiar y Desarrollo Agrario de Brasil (**SEAD**), así como la Dirección General de Desarrollo Rural de Uruguay (**DGDR/MGAP**).